

INSTRUÇÃO: AS QUESTÕES DE 01 A 05 REFEREM-SE AO TEXTO A SEGUIR.

Entre nomes e letras, na advocacia _____ quem constrói confiança

Pierre Moreau

- 01 Nos anos 90, iniciou-se a primeira onda de abreviação dos nomes das sociedades de advogados,
02 influenciada pela nova tendência do marketing: o Branding*.
03 [...]
04 Pelo que pude acompanhar, as soluções baseadas nas necessidades, desejos, problemas e anseios do
05 cliente desencadeavam em uma breve pesquisa no Google, o que facilitou o enxugamento da marca na porta.
06 Assim, escritórios de advocacia passaram a denominar diversos nomes.
07 Diante deste cenário, uma provocação que me fiz foi a seguinte:
08 - Se eu fosse procurar um escritório de advocacia sem precedentes ou indicações, procuraria algum que
09 carregasse um nome de peso, uma história por _____ dos nomes que aparecem na placa do escritório.
10 E se esses nomes estiverem agrupados numa sigla XPTO? [...]
11 Na advocacia, nome _____ credibilidade, inspira confiança.
12 Em nosso país temos sociedades de advogados centenárias, algumas das quais em atividade desde o
13 século XIX. A envergadura jurídica é um ativo inestimável.

Adaptado de: <https://bit.ly/3kcUpUy>. Acesso em 12 set. 2020.

* O termo *branding* ou *brand management* pode ser traduzido para o português como a gestão de marcas ou o ato de administrar a imagem de uma empresa. Adaptado de: <https://bit.ly/3mkLK4t>. Acesso em 15 set. 2020.

Questão 1

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto.

- (A) prevaleçe – traz – trás
(B) prevalece – trás – trás
(C) prevalesce – traz – traz
(D) **prevalece – trás – traz**

- prevalece – Diante de “e” e de “i”, a letra utilizada para representar o som de /s/ é “c”.
- trás – O advérbio é grafado com “s”.
- traz – O verbo é “trazer”; mantém-se, portanto, o “z” do radical na 3ª pessoa do singular.

Questão 2

Assinale a alternativa que apresenta a correta relação entre o pronome e o nome substituído.

- (A) **que (linha 07) – provocação (linha 07)**
(B) que (linha 08) – escritório de advocacia (linha 08)
(C) que (linha 09) – precedentes ou indicações (linha 08)
(D) esses (linha 10) – nomes (linha 10)

- (A) Na linha 07, o pronome relativo retoma “provocação” – Diante deste cenário, me fiz uma provocação. / A provocação foi a seguinte – ALTERNATIVA CORRETA
(B) Na linha 08, o pronome relativo retoma “algum”, pronome indefinido que se refere à expressão “escritório de advocacia sem precedentes ou indicações”.
(C) Na linha 09, pronome relativo retoma “nomes” – uma história por trás dos nomes / os nomes aparecem na placa do escritório.
(D) Na linha 10, o pronome demonstrativo retoma “nomes que aparecem na placa do escritório” (linha 09)

INSTRUÇÃO: Para resolver questão 3, analise o emprego das palavras de I a III no texto.

- I. Onda (linha 01)
II. Peso (linha 09)
III. Centenárias (linha 12)

Questão 3

Está/Estão empregada(s) em sentido figurado no texto

- (A) I, apenas.
(B) III, apenas.
(C) **I e II, apenas.**
(D) I, II e III.

Linha 01 – onda = moda, movimento
Linha 09 – peso = importante, tradicional, prestigiado

Linha 12 – centenárias = que têm exata ou aproximadamente em anos, ou mais, até 199 (segundo o Dicionário Houaiss on-line). No texto, o adjetivo tem, portanto, este significado: “sociedades de advogado centenárias, algumas das quais em atividade desde o século XIX”.

ASSIM, APENAS I E II (ONDA E PESO) ESTÃO EMPREGADAS EM SENTIDO FIGURADO.

Questão 4

Assinale a alternativa correta sobre o emprego da pontuação no texto.

- (A) A primeira vírgula das linhas 01 e 07 assinala o deslocamento de uma oração.
(B) Na linha 04, as vírgulas depois de “necessidades” e “desejos” separam elementos de uma enumeração.
(C) As duas ocorrências de dois-pontos (linhas 02 e 07) introduzem uma informação acessória.
(D) A vírgula da linha 12 assinala a antecipação de uma expressão que indica circunstância de lugar.

- (A) Tanto na linha 01 quanto na linha 07, a vírgula marca o deslocamento de uma expressão com valor adverbial.
(B) Na linha 04, a expressão “as soluções baseadas nas necessidades, desejos, problemas e anseios do cliente” apresenta uma enumeração (necessidades, desejos, problemas e anseios do cliente) iniciada em “necessidades” e concluída em “e anseios do cliente”. As vírgulas, portanto, estão separando os elementos da enumeração que não estão ligados pelo “e”. ALTERNATIVA CORRETA
(C) Na linha 02, os dois-pontos introduzem uma expressão explicativa, mas, na linha 07, introduzem o discurso direto, que não é acessório.
(D) Na linha 12, a vírgula separa a expressão explicativa que vem depois de “centenárias” – “algumas das quais em atividade desde o século XIX”.

INSTRUÇÃO: Para resolver questão 5, analise as afirmações sobre o texto.

Segundo o autor,

- I. o surgimento do Google determinou a abreviação dos nomes dos escritórios de advocacia.
- II. as sociedades centenárias não aderiram à abreviação do nome.
- III. abreviações excessivas podem evitar que se reconheçam os escritórios de advocacia a que se referem.

Questão 5

Está/Estão correta(s) a(s) afirmativa(s)

- (A) I.
(B) II.
(C) III.
(D) I e III.

- I. **Está errada**, porque a influência para a abreviação dos nomes foi a “nova tendência de marketing: o Branding” (linha 1).
- II. **Está errada**, porque não há qualquer afirmação sobre se as sociedades centenárias aderiram ou não à abreviação dos nomes. Apenas se faz referência ao fato de elas existirem, “algumas em atividade desde o século XIX”.
- III. **ESTÁ CORRETA**, porque esta é a crítica feita pelo autor às abreviações, já que elas podem esconder um “nome de peso” numa “sigla XPTO”, por exemplo.

REDAÇÃO PROPOSTA

A partir da leitura do texto desta prova, escreva um texto dissertativo-argumentativo discutindo a seguinte afirmação:

“A envergadura jurídica é um ativo inestimável.”

O(a) aluno(a) deve posicionar-se deixando bem claro o seu ponto de vista sobre importância de se conservar o patrimônio jurídico adquirido pelos(as) profissionais do Direito. Os argumentos para justificar o ponto de vista devem basear-se em fatos e dados da realidade pertinentes ao tema e ser desenvolvidos de forma coerente e coesa. Serão penalizados textos que se limitarem a emitir um parecer baseado apenas em impressões pessoais sem relação com dados objetivos. Da mesma forma, serão penalizados textos que se restringirem a tratar das consequências provocadas pela abreviação dos nomes de sociedades jurídicas.

O título não é obrigatório, mas constitui importante indicador do ponto de vista apresentado.

Lembre-se também de que seu texto deverá

- ter uma extensão entre 20 e 25 linhas;
- estar fundamentado em argumentos que sustentem seu ponto de vista; e
- utilizar a variante padrão da língua portuguesa.

Ao redigir

- planeje cuidadosamente seu texto, levando em conta o tempo de que dispõe;
- utilize lápis apenas no rascunho; na folha definitiva, escreva seu texto à tinta;
- não utilize corretor líquido; se errar, apenas anule a parte a ser desconsiderada e reescreva-a.